

第 228 回 Brown Bag Lunch Seminar

「作れば作るほど環境が良くなる製品とは？」
～「みんなでみらいを」事業
(SDGs ビジネスアワード 2017 大賞受賞)を例に～

手話通訳
可能

講 師 : 阪口竜也氏 フロムファーイースト株式会社 代表取締役
日 時 : 2018年2月13日(火) 12時30分-14時 (開場12時)
場 所 : FASiD セミナールーム
参加費 : 500円(賛助会員 無料)
定 員 : 40名(先着順・要申込み)
申込期限: 2018年2月9日(金)正午(下記 URL オンラインフォームからお申し込み下さい)
<https://form.fasid.or.jp/contact/application3/index.php>

※手話通訳が必要な方は、オンラインフォームに加えて、メールでお申し込み下さい。

■**セミナー概要**:SDGs の達成に取り組む多くの企業にとって、ビジネスベースで利益を上げながら社会的課題を解決することは容易ではない中、カンボジアにおいて、「環境保全」「貧困削減」「利益追求」を同時に達成している企業があります。

フロムファーイースト(株)は、人間と自然が共存する持続可能な世界を求めて、作れば作るほど、使えば使うほど、身体と地球が健康になる製品を生産・販売する「みんなでみらいを」事業に取り組んでいます。農村を悩ませる洪水の被害を抑制するし、住民は植林した植物を原料として提供することにより、森林伐採より多くの収入を得る。フロムファーイースト社は無添加、ノーキャリアオーバーの原料を使って身体に良い商品を生産、販売する。「みんなでみらいを」事業は、環境、住民、企業の三者が意義を感じるビジネス・モデルです。

この好循環の仕組みは流通・アパレルなど他業界も巻き込み、カンボジアで包括的な地域開発・産業振興を促す「森の叡智プロジェクト」に発展しています。

本セミナーでは、フロムファーイースト(株)代表取締役 阪口竜也氏をお招きし、「みんなでみらいを」事業や「森の叡智プロジェクト」を始めた経緯、利益を上げながら環境保全・貧困削減を行うビジネス・モデル、他業界を巻き込みより多面的で効果の大きい事業を展開するプロセスなどについてお話いただきます。

■**講師略歴**:2003年、有限会社エクステンド(現フロムファーイースト(株))を設立。ビジネス・環境保全・貧困削減を両立させる「みんなでみらいを」事業を運営、2014年からは「森の叡智プロジェクト」を展開。2015年経済産業省「収益志向型 BOP ビジネス推進事業」有識者研究会委員に、2017年 SDGs ビジネスアワード大賞を受賞。

■**フロムファーイースト株式会社 会社概要**:
http://minnademirai.or.jp/user_data/company.php

■**関連 URL**:http://www.fasid.or.jp/seminar_info/173_list_detail.html

お問い合わせ先

一般財団法人国際開発機構(FASiD) 国際開発研究センター 担当:朝戸/原木
〒106-0041 港区麻布台 2-4-5 メソニック 39MTビル 6階 最寄駅:地下鉄神谷町、赤羽橋
Tel: 03-6809-1997 Fax: 03-6809-1387 Email: bbls@fasid.or.jp
地図: http://www.fasid.or.jp/about/8_index_detail.shtml